



“三色”
文化理念手册
Corporate Culture Handbook

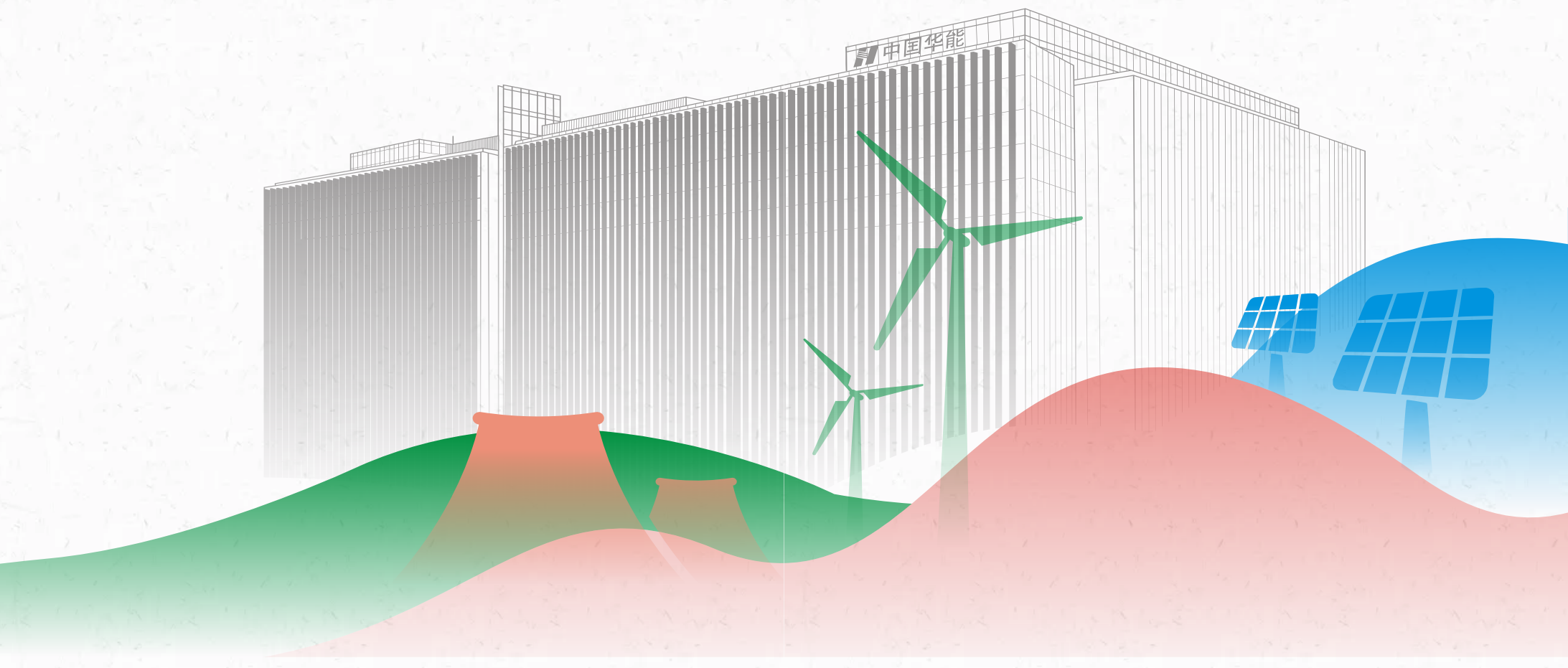
(2025年版)

企业简介

Company
Profile

中国华能集团有限公司（以下简称“中国华能”）
是以电为核心、多能协同、创新引领、金融支持、全球
布局的国有重要骨干综合能源集团。

创立于1985年，在中央发电集团中成立最早，是
装机容量全球第二大的发电集团，国内最大的民生供
热企业。





C O N T E N T S

01 03 05 07 09 11 13 15 17 19 21 23 25 27 29 31

企 业 使 命	战 略 愿 景	战 略 定 位	企 业 价 值 准 则	企 业 精 神	企 业 作 风	发 展 理 念	安 全 理 念	管 理 理 念	经 营 理 念	服 务 理 念	工 作 理 念	廉 洁 理 念	人 才 理 念	团 队 理 念	员 工 理 念
------------------	------------------	------------------	----------------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------



企业使命

Corporate
Mission

建设“三色”公司
服务能源强国

牢记姓党为民，保障能源
安全，为中国式现代化服
务的“红色”公司。



坚持生态优先，践行能源革
命，为人民美好生活赋能的
“绿色”公司。



注重科技创新，推动能源合
作，为构建人类命运共同体
助力的“蓝色”公司。

战略愿景

Strategic
Vision

领跑中国电力
争创世界一流



领跑中国电力，争创世界一流，是中国华能适应新形势、塑造新优势、实现新领先的战略选择。



牢记初心使命，勇于改革创新，敢为人先、敢为人所不能，力争在行业中率先建成具有全球竞争力的世界一流企业。



战略定位

Strategic
Positioning

科技创新的“国家队”
产业发展的“领头羊”
安全保供的“顶梁柱”



科技创新的“国家队”。抓住新一轮科技革命和产业变革的机遇，立足国家所需、行业所趋、企业所能，强化企业科技创新主体地位，助力实现高水平科技自立自强。



产业发展的“领头羊”。加快发展新质生产力，优化提升传统产业，培育壮大战略性新兴产业，前瞻布局未来产业，着力打造引领未来发展的新业态新支柱新赛道。



安全保供的“顶梁柱”。胸怀“国之大者”，把保障能源电力安全作为安身立命之本、作为重大政治任务，全力保发电、保供热、保民生，筑牢安全发展的根基。



企业价值准则

Guiding Principles

忠诚 创造
领先 共享



忠诚，是中国华能的政治本色。展现了始终忠诚于党、忠诚于人民，用忠诚诠释初心、以行动践行使命的政治品格。



创造，是中国华能永续发展的动力之源。展现了勇于改革创新、创造优良业绩、实现国有资产保值增值的强劲动能。



领先，是流淌在华能血脉里的优秀基因。展现了主动摸高、奋勇争先、引领中国电力行业持续发展的强大自信。



共享，是中国华能践行初心使命的本质要求。展现了开放包容、互促共进、合作共赢、成果共享的价值追求。



企业精神

Corporate Spirit

改革创新
奋进争先



改革创新，是中国华能生存发展的重要路径。紧跟时代步伐，顺应时代发展，坚持解放思想、革故鼎新，以满腔热忱对待新生事物，勇于冲破桎梏藩篱，敢走前人没走过的路，敢干前人没干过的事，全力以赴创造优秀业绩。



奋进争先，是中国华能始终秉持的执着追求。时时想到逆水行舟不进则退，事事看到竞争激烈慢进亦退，坚持争第一、创一流、攀高峰，人无我有、人有我强、人强我超，干在实处、走在前列，争当先锋、勇作表率。

企业作风

Corporate
Ethos

勇于开拓 敢于担当
善于作为 乐于奉献



勇于开拓。准确识变、科学应变、主动求变，不负重托，积极作为，勇于在变革中抢抓新机遇、拓展新领域、实现新发展，始终走在时代前列。



敢于担当。牢记职责使命，面对矛盾敢于迎难而上，面对问题敢于攻坚克难，面对挑战敢于挺身而出，一往直前，拼搏奋斗。



善于作为。实事求是、尊重科学、讲究方法，保持积极向上的态度，雷厉风行，善作善成，真正把工作抓紧抓实、抓出成效。



乐于奉献。胸怀“国之大者”、不忘初心使命，始终把国家和人民的利益放在首位，全心全意为强国建设、民族复兴伟业贡献力量。

发展理念

Development
Philosophy

绿色低碳
创新驱动
协同高效



绿色低碳，是中国华能的发展方向。贯彻新发展理念，践行能源安全新战略，锚定“双碳”目标，实现清洁发展，在能源变革中发挥引领作用。



创新驱动，是中国华能的发展动能。坚持自主创新与开放创新相结合，完善创新体系，增强创新能力，激发创新活力，为高质量发展打造强劲引擎。



协同高效，是中国华能的发展模式。围绕主责主业，贯通全产业链、全价值链，打造以发电产业为核心，煤炭、金融、科技、环保等产业高效协同的新格局。



安全理念

Safety
Philosophy

一切风险皆可控制
一切事故皆可预防

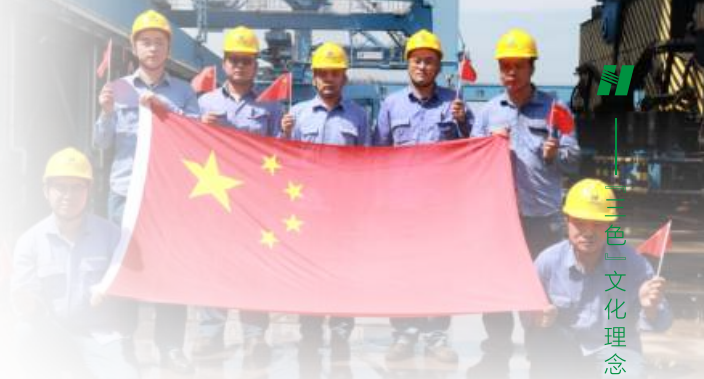


一切风险皆可控制、一切事故皆可预防，是中国华能安全管理的重要原则。



贯彻落实总体国家安全观，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，突出源头治理，防范化解风险，消除事故隐患，确保生产安全、经营安全、政治安全、形象安全、网络安全，不断提升中国华能本质安全水平。





科学治企，是中国华能遵循企业管理的科学规律，是建设中国特色现代企业制度的必然选择。落实“两个一以贯之”，尊重市场经济普遍规律，注重运用先进的管理工具和方法，建立完善科学规范的中国特色现代企业管理体系，实现治理体系和治理能力现代化。



从严治企，是中国华能规范约束管理行为，是推动高质量发展的内在要求。以严的标准、严的要求，建立健全规范科学的制度体系，强化制度刚性执行，盯住重点领域和关键环节，严格管理、严格监督、严格问责。



管理理念

Governance
Philosophy

依法治企
科学治企
从严治企



依法治企，是中国华能贯彻落实全面依法治国战略的重要内容，是推动改革发展的重要保障。坚持以法治思维和法治方式统筹推进各方面工作，坚持法治体系、法治能力、法治文化一体建设，以高水平法治保障高质量发展。





价值为纲，是中国华能卓越运营之基。坚持稳中求进工作总基调，更好统筹当前利益和长远发展，更好统筹外部市场竞争和内部产业协同，更好统筹经济效益、社会效益和生态效益，努力实现利益最大化。

经营理念

Business
Philosophy

诚信为本
价值为纲
节俭为要



诚信为本，是中国华能立身处事之本。诚信是树立品牌形象、扩大市场认可和赢得社会尊重的基础和关键所在。秉持诚实守信原则，持续强化企业信用建设，将诚信贯穿于企业经营管理各环节，建设诚信经营、守信践诺的标杆企业。



节俭为要，是中国华能降本增效之策。牢固树立过“紧日子”思想，坚持勤俭办企业、勤俭办一切事情，将每一分钱都花在刀刃上，加大全员、全要素、全过程成本管控力度，让有限财力发挥最大作用。

服务理念

Service
Philosophy

为你能 尽我能



为你能，从服务对象的角度，展现中国华能坚持以客户需求为导向，竭诚提供高品质服务的外在形象。以周到、细致的服务，不仅满足客户的基本需求，而且深入理解和洞察客户的未来发展和潜在需求，努力创造远超预期的额外价值，更好地实现价值共创共享。



尽我能，从服务主体的角度，展现中国华能将提供优质服务视为责任和使命，以自身的不懈追求提升服务品质的郑重承诺。以强大的责任感和使命感，持续向内挖潜、竭尽自身所能，不断追求卓越，赢得客户持久的信赖、信任，建立长期、可靠的合作关系。



工作理念

Work
Philosophy

马上就办
办就办好



马上就办。不找借口、不谈条件，雷厉风行、紧抓快办，做行动派、实干家。



办就办好。动脑子、想办法，确立高标准、追求高质量，把工作干成、干出彩。



廉洁理念

Integrity
Philosophy

践行“三色”使命 塑造廉洁人生



坚守“红色”底线，严明纪律规矩，永葆清正廉洁的政治本色，依法依规为服务国家战略、保障能源安全、服务中国特色社会主义事业奠定基础。



弘扬“绿色”理念，倡导公平公正、崇尚廉洁，营造健康和谐、阳光向上的企业氛围，以良好政治生态推进能源革命、加快绿色低碳转型、助力生态文明建设。



聚焦“蓝色”战略，坚持无私奉献、廉洁从业，以碧海蓝天的博大胸怀维护中国华能利益，为参与全球治理、服务“一带一路”建设、构建人类命运共同体作出积极贡献。



坚持“人人皆可成才、人人尽展其才”，精准引才育才聚才用才，使人才这一“关键变量”转化为发展的“最大增量”。



人才理念

Talent
Philosophy

人尽其才
才尽其用



人尽其才，才尽其用，是中国华能的用人之道。
“人尽其才”强调的是个体的潜能得以发掘和最大化利用；“才尽其用”则更侧重于人力资源的合理配置和高效利用。

团队理念

Team-work
Philosophy

团结协作
良性竞争
相互成就



团结协作，是团队理念的坚实基础。团队成员通过相互尊重、相互信任、相互支持、互相配合，形成统一的行动力和执行力，为实现共同目标而努力奋斗。



良性竞争，是团队理念的内在要求。团队成员之间以一种积极、健康的方式进行竞争，提振精气神、砥砺进取心，在团队内部形成比学赶帮超的浓厚氛围。



相互成就，是团队理念的价值体现。团队成员在团结协作和良性竞争中建立信任、尊重差异、补齐短板、增长才干，最终实现共同成长和共同进步。



员工理念

Employee
Philosophy

爱国爱企爱岗
敬业乐业专业



爱国爱企爱岗，是华能人最深层、最自然、最朴素的情感表达。爱国体现了国家的利益高于一切，时时处处以国家利益为重；爱企体现了强烈的主人翁意识，发自内心地热爱企业、关心企业；爱岗体现了对待本职岗位的真诚态度，以高度责任感干好每一件工作。



敬业乐业专业，是华能人想干事、能干事、干成事的工作状态。敬业体现了追求崇高职业理想，高度负责、一丝不苟的工作态度；乐业体现了积极进取的奋斗热情，奋发向上、自我实现的精神境界；专业体现了不断提升职业素养，练就精益求精、善作善成的能力本领。



企业标识

Corporate
Logo



中国华能标识设计为“H”、“N”字母变形。
“H”、“N”是“华能”汉语的拼音字头，相互组合的整体寓意：为振兴中华奉献能源、增添动力、创造幸福。



“H”采用粗壮字体，刚劲有力，表现出安全、可靠、稳健的视觉形象；“N”采用三条射线与“H”沟通相连，形成闪电字型，象征循环永动，能量无限；基色选用深蓝色，体现庄重、严谨、宁静、和谐与海纳百川的宽广胸怀、面向世界的远大志向。



从字母的形状看，如山似峰、恢宏大气；从标识构图看，组合工整、庄严凝重；从叠加效果看，简洁明快、充满朝气，彰显中国华能作为国有重要骨干企业的神圣使命和时代风范。

